

TBS Identity kann Design- und Kommunikationsaufgaben von der strategischen Ebene bis zur Realisation über alle Medien hinweg aus einer Hand betreuen. Über die entsprechenden Tätigkeitsbereiche, die im Sinne eines modularen Angebots einzeln oder in Kombination beauftragbar sind, gibt folgende Matrix Auskunft:

Kunde		Positionierungs- und Identitätsstrategie für Unternehmen und Marken	Unternehmensstrategie Corporate Governance	Marketingstrategie Marketingmix
Strategieebene		↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓
		Identität/Design	Unternehmenskommunikation	Marketingkommunikation
TBS Identity		Unternehmens- und Markenwerte Markenarchitektur Corporate Design, Branding	Kommunikationskonzepte Leitbilder	Konzepte Marketingkommunikation
Strategieebene				
TBS Identity		Dokumentierung CD Implementierung CD Markenführung	Konzeption von Kommunikations- und PR-Offensiven	Kampagnenkonzeption Mediaplanung
Massnahmenebene				
Medienübergreifende Massnahmen				
Massnahmen Print		Geschäftspapiere Gestaltungskonzepte Printmedien	Geschäfts-, Finanz- und Nachhaltigkeitsberichte Mitarbeitermagazine Imagebroschüren, Firmenporträts Image- und Personalinserate Sponsoring	Kundenmagazine Verkaufsunterlagen, Prospekte Produktkataloge Direct Mails Inserate Plakate
Massnahmen Web		Screendesign	Corporate Websites Intranet	Marketing Websites Online Marketing
Massnahmen Raum		Signaletik Fahrzeugkennzeichnung Gestaltungskonzepte Messen	Firmenevents Jahrespressekonferenzen Generalversammlungen	POS-Massnahmen Messestände Kundenevents
Massnahmen Moving Media (in Zusammen- arbeit mit Partnerfirmen)		Szenografisch-dramaturgische Konzepte Bildwelten und Moodboards	Corporate Films Corporate Audio	Commercials TV- und Radiospots Jingles